

Pressemitteilung ++ Mobile Kommunikation – intuitiv für jeden

World Usability Day 2010 in Berlin unter dem Motto „Mobile Kommunikation“

Mobile Kommunikation – intuitiv für jeden

Benutzerfreundlichkeit von mobilen Anwendungen / Auf dem „World Usability Day“ am 11.11.2010 im Technologiepark Adlershof vermitteln Experten den Besuchern die Themen Usability und User Experience in Workshops und Vorträgen / Persönliche Beratung von Usability-Experten / Teilnahme kostenlos

Berlin, 13. Oktober 2010. Smartphones, Netbooks und iPads werden immer präsenter im täglichen Leben – viele Menschen twittern mittlerweile mobil, veröffentlichen ihren aktuellen Standort bei Foursquare oder lesen Bücher und Magazine auf dem E-Reader. Doch wie beeinflussen diese mobilen Geräte unseren Alltag und unser Kommunikationsverhalten? Und wie können Gerätehersteller, Fernsehanbieter und Mobilfunknetzbetreiber ihre Anwendungen für alle zugänglich und intuitiv benutzbar machen? Mit diesen Fragen beschäftigt sich der diesjährige World Usability Day unter dem Motto „Mobile Kommunikation“ in Berlin. Am 11. November können sich Besucher in Seminaren und Vorträgen zum Thema Usability und User Experience in der mobilen Kommunikation informieren und austauschen. Um 10 Uhr eröffnet Henning Fritzenwalder von Nokia Gate5 den Tag mit einem Vortrag zur Zukunft von Usability, insbesondere im Bereich mobiler Geräte und Services. Des Weiteren beleuchten Referenten und Teilnehmer in Workshops die kulturellen Unterschiede bei der benutzerfreundlichen Gestaltung am Beispiel China und Deutschland, die Zugänglichkeit mobiler Anwendungen für Senioren sowie die Zukunft des digitalen Buches. Die Berliner Strategieberatung Goldmedia stellt erstmalig die Ergebnisse ihrer neuesten Studie zu Nachrichten-Applikationen auf dem iPad und anderen Tablet-PCs vor. Die Teilnahme an der Veranstaltung im Technologiepark Adlershof, Volmerstraße 2 ist kostenlos. Weitere Informationen unter: www.wud-berlin.de.

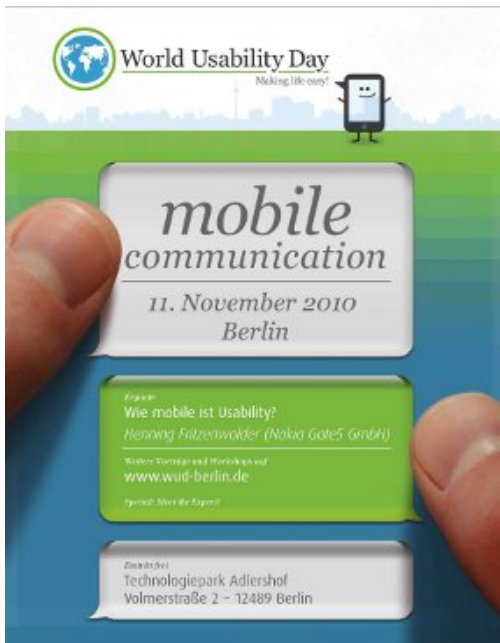
Bei der Gestaltung nutzerfreundlicher mobiler Geräte müssen sich Hersteller und Anbieter von neuen Applikationen intensiv mit dem Nutzungsverhalten ihrer Interessenten auseinandersetzen. Denn der Platz zur Darstellung von Informationen auf mobilen Geräten ist stark begrenzt, oft führen Mehrfachbelegungen von Tasten zu Verwirrungen. Selbst technikaffine Menschen müssen sich gerade bei mobilen

Pressemitteilung ++ Mobile Kommunikation – intuitiv für jeden

Geräten immer wieder neu einlernen. Es fehlen zumeist noch Standards in der Menüführung oder der einheitlichen Benennung von gleichen Funktionen.

„Meet the Expert“ – Experten beraten bei Softwareentwicklungsprozessen

Zusätzlich zum Vortragsprogramm macht der World Usability Day Geschäftsführern und Personen, die für die Gestaltung von Softwareentwicklungsprozessen in Unternehmen zuständig sind, ein exklusives Angebot. In einem vertraulichen, 30-minütigen Gespräch mit erfahrenen Experten haben sie die Möglichkeit, sich am Beispiel des eigenen Produktes über Usability- und Interaktionsdesign-Fragen auszutauschen.



Bildunterschrift:

Am 11.11.2010 dreht sich auf dem World Usability Day alles um Mobile Kommunikation. (Quelle: WUD Berlin).

Dieses und weitere Fotos sind in hoher Auflösung unter presse@wud-berlin.de erhältlich.



Bildunterschrift:

Auch das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut Institut in Berlin forscht und entwickelt im Bereich nutzerfreundlicher Anwendungen. Sie realisierten im bandbreitenvariablen Mobilfunkkanal eine zuverlässige Videoübertragung mittels skalierbarer Videocodierung über eine LTE-Luftschnittstelle. (Quelle: Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut).

Dieses und weitere Fotos sind in hoher Auflösung unter presse@wud-berlin.de erhältlich.

Pressemitteilung ++ Mobile Kommunikation – intuitiv für jeden

World Usability Day

Die Berliner Veranstaltung ist Teil des weltweit stattfindenden World Usability Days. Initiiert von Privatpersonen, die sich für das Thema Usability engagieren, wird der „World Usability Day“ in Berlin von zahlreichen Unternehmen unterstützt, u.a. dem Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut, artop, man + machine interface works, AVM, ImmobilienScout24 und relevantive. Im letzten Jahr besuchten über 40.000 Interessenten die Veranstaltungen zum World Usability Day rund um den Globus. Der World Usability Day wurde vom internationalen Usability-Berufsverband, der Usability Professionals' Association (UPA), ins Leben gerufen. Er soll das Thema Usability auch außerhalb der Fachwelt bekannt machen. Usability ist sowohl als ein neues Berufsbild als auch als eine Forschungsrichtung zu verstehen. Die UPA wurde 1991 in den USA gegründet, seit 2002 gibt es das deutsche German Chapter der UPA.

Berlin, Oktober 2010
Weitere Presseinformationen finden Sie auf der Website www.wud-berlin.de.
Ansprechpartner Presse: Juliane Wünsche E-Mail: presse@wud-berlin.de Tel.: 0151-56136810